

2022-2028年中国休闲服装 零售行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国休闲服装零售行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/245063.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国休闲服装零售行业分析与市场调查预测报告》共十五章。首先介绍了休闲服装零售行业市场发展环境、休闲服装零售整体运行态势等，接着分析了休闲服装零售行业市场运行的现状，然后介绍了休闲服装零售市场竞争格局。随后，报告对休闲服装零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了休闲服装零售行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲服装零售产业有个系统的了解或者想投资休闲服装零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分行业发展现状调研

第.一章休闲装相关概述

第.一节休闲服装概念及特点

一、休闲服装的定义

二、休闲服装的风格

三、休闲服装的分类

第二节休闲服装行业概述

一、休闲服装行业界定

二、行业经营模式分析

三、休闲服装产业链分析

第三节中国服装行业管理体制及法规

一、服装行业管理体制分析

二、服装零售业相关法规

第二章2015-2019年中国休闲装行业发展的环境分析

第.一节2015-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入状况分析

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资状况分析

七、财政收支情况分析

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第二节社会消费环境

一、2019年-年中国人口及城镇化水平分析

二、2019年中国城乡居民衣着消费情况分析

三、2019年中国居民消费与恩格尔系数

四、中国休闲服装的文化发展路线分析

第三节服装行业发展

一、2015-2019年中国服装行业运行状况分析

二、2015-2019年中国服装行业市场规模变化分析

三、中国服装行业主流商业模式分析

四、2019年服装电子商务B2C市场发展概况

五、中国服装产业发展特征及趋势预测

六、2019年中国服装市场发展趋势预测

第四节休闲服装政策环境

第三章2015-2019年中国休闲服装行业发展现状分析

第一节2015-2019年中国休闲服装产业发展概况

一、中国休闲服装业发展历程分析

二、休闲服装行业发展特点分析

三、休闲服装产品的特性分析

第二节2015-2019年中国休闲服装市场发展现状分析

一、2019年中国休闲服装市场规模分析

二、休闲服装市场的竞争格局分析

第三节2015-2019年中国休闲服装消费特征分析

一、中国休闲服装消费的多样化分析

二、消费者购买休闲服装的渠道分析

三、影响消费者购买休闲服装的因素

第四章2015-2019年中国休闲服装行业发展态势分析

第一节中国休闲服装行业发展历程分析

一、中国休闲服装产业的发展阶段分析

二、中国休闲服装主要代表品牌分析

中国休闲服装十大品牌企业

三、中国休闲服装产业发展特点分析

四、中国休闲服装第四代发展特征分析

第二节2019年中国休闲服装行业发展态势分析

一、中国休闲服装行业竞争格局分析

二、中外休闲服装品牌竞争力分析

三、中国休闲服装发展影响要素分析

四、2019年休闲服装行业“快时尚”模式分析

第三节2015-2019年中国休闲服产品特征分析

一、休闲装面料种类及特点分析

二、休闲服装产品的多样性分析

三、手工制造休闲服成市场热点

四、休闲服装的“平面化”分析

五、休闲服装的时尚化趋势预测

第四节2015-2019年中国休闲服装零售业发展现状分析

一、中国休闲服装的市场需求分析

二、休闲服装的消费群体特征分析

三、中国休闲服装零售业发展特征分析

四、中国休闲服装零售市场竞争特点分析

五、中国休闲服装零售渠道发展变化分析

六、第三方物流的促进作用分析

第五节2015-2019年中国休闲服装行业存在的问题和发展对策分析

一、中国休闲服装行业存在的问题分析

二、中国休闲装市场竞争中存在的问题分析

三、中国休闲服装企业的发展策略分析

第五章2015-2019年中国休闲服装市场细分分析

第一节2015-2019年中国休闲服装市场规模分析

- 一、2019年中国休闲服装市场规模概况
- 二、2019年重点大型百货商场牛仔服销售量分析
- 三、2019年重点大型百货商场T恤衫销售量分析
- 四、2019年重点大型百货商场夹克衫销售量分析

第二节2019年中国男士休闲装市场发展现状分析

- 一、2019年中国男装总体市场规模分析
- 二、2019年中国休闲男装市场规模分析
- 三、2019年中国主要男装市场规模分析
- 四、中国商务休闲男装的市场需求分析

第三节2019年中国休闲女装市场发展现状分析

- 一、2019年中国女装总体市场规模分析
- 二、2019年中国女士休闲装市场规模分析
- 三、2019年中国主要女装市场规模分析

第四节2019年中国儿童休闲装市场规模分析

- 一、2019年中国婴儿和儿童服装总体市场规模分析
- 二、2019年中国婴儿和儿童休闲服装市场规模分析
- 三、中国休闲童装的市场特征分析

第五节中国运动休闲服装市场发展现状分析

- 一、2019年中国运动服装市场规模分析
- 二、中国健身热促进运动休闲服装兴起
- 三、中国运动休闲服装的市场特征分析

第六章2015-2019年中国网民休闲服装消费调研

第一节2019年中国购买服装网民基本特征

- 一、网民网络应用行为分析
- 二、不同性别获取服装信息渠道
- 三、各年龄段获取服装信息渠道
- 四、各收入段获取服装信息渠道
- 五、获取服装信息渠道地区差异

第二节2019年中国网民服装消费品牌偏好分析

一、男性服装品牌偏好

二、女性服装品牌偏好

第三节2019年中国不同地区网民购买服装特征分析

一、不同地区网民休闲服装偏好

二、不同地区网民关注因素

三、不同地区网民服装购买者

四、不同地区网民服装购买场所

五、不同地区网民服装消费

六、不同地区网民对服装广告的态度

七、不同地区网民网上信息渠道

第四节2019年中国不同收入购买服装网民特征分析

一、不同收入网民休闲服装偏好

二、不同收入网民关注因素

三、不同收入网民服装购买者

四、不同收入网民服装购买场所

五、不同收入网民服装消费

六、不同收入网民对服装广告的态度

七、不同收入网民网上信息渠道

第五节2019年中国各年龄段购买服装特征分析

一、不同年龄网民休闲服装偏好

二、不同年龄网民关注因素

三、不同年龄网民服装购买者

四、不同年龄网民服装购买场所

五、不同年龄网民服装消费

六、不同年龄网民对服装广告的态度

七、不同年龄网民网上信息渠道

第六节2019年中国不同性别服装网民特征分析

一、不同性别网民休闲服装偏好

二、不同性别网民关注因素

三、不同性别网民服装购买者

四、不同性别网民服装购买场所

五、不同性别网民服装消费

六、不同性别网民对服装广告的态度

七、不同性别网民网上信息渠道

第七章休闲服装零售业重点区域分析

第一节华北地区分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年行业市场需求情况分析

三、2015-2019年行业市场规模情况分析

四、2015-2019年行业竞争格局分析

五、2015-2019年行业发展趋势预测

第二节华东地区分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年行业市场需求情况分析

三、2015-2019年行业市场规模情况分析

四、2015-2019年行业竞争格局分析

五、2015-2019年行业发展趋势预测

第三节华南地区分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年行业市场需求情况分析

三、2015-2019年行业市场规模情况分析

四、2015-2019年行业竞争格局分析

五、2015-2019年行业发展趋势预测

第四节东北区域分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年行业市场需求情况分析

三、2015-2019年行业市场规模情况分析

四、2015-2019年行业竞争格局分析

五、2015-2019年行业发展趋势预测

第五节西南区域分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年行业市场需求情况分析

三、2015-2019年行业市场规模情况分析

四、2015-2019年行业竞争格局分析

五、2015-2019年行业发展趋势预测

第六节西北区域分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年行业市场需求情况分析

三、2015-2019年行业市场规模情况分析

四、2015-2019年行业竞争格局分析

五、2015-2019年行业发展趋势预测

第二部分行业竞争格局

第八章休闲服装零售行业竞争分析

第一节中国休闲服装零售行业竞争格局分析

一、中国休闲服装零售行业集中度分析

二、中国休闲服装零售市场整体竞争格局

第二节中国休闲服装零售产业竞争环境分析

一、目前市场上的参与者之间的竞争

二、有威胁的替代行业现状调研

三、具有进入可能性或进入中的新参与者

四、上游供应商、参与者与下游客户的关系

第三节2015-2019年中国休闲服装零售行业竞争分析及预测

一、2019年休闲服装零售市场竞争情况分析

二、2019年休闲服装零售市场竞争形势分析

三、2015-2019年集中度分析及预测

四、2015-2019年SWOT分析及预测

五、2015-2019年进入退出状况分析及预测

六、2015-2019年生命周期分析及预测

第九章休闲服装零售企业竞争策略分析

第一节休闲服装零售市场竞争策略分析

一、2019年休闲服装零售市场增长潜力分析

二、2019年休闲服装零售主要潜力项目分析

三、现有休闲服装零售竞争策略分析

四、休闲服装零售潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节休闲服装零售企业竞争策略分析

一、 “十三五”规划对休闲服装零售行业竞争格局的影响

二、 “十三五”规划休闲服装零售行业竞争格局的变化

三、 2015-2019年我国休闲服装零售市场竞争趋势预测分析

四、 2015-2019年休闲服装零售行业竞争格局展望

五、 2015-2019年休闲服装零售行业竞争策略分析

六、 2015-2019年休闲服装零售企业竞争策略分析

第十章重点服装企业分析

第一节上海美特斯邦威服饰股份有限公司

一、 企业概况

二、 竞争优势分析

三、 企业经营情况分析

四、 企业发展战略

第二节东莞市东越服装有限公司

一、 企业概况

二、 竞争优势分析

三、 企业经营情况分析

四、 企业发展战略

第三节浙江森马服饰股份有限公司

一、 企业概况

二、 竞争优势分析

三、 企业经营情况分析

四、 企业发展战略

第四节利惠商业贸易有限公司

一、 企业概况

二、 竞争优势分析

三、 企业经营情况分析

四、 企业发展战略

第五节恒德利服装有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第六节上海同瑞服饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第七节劲霸男装股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第八节福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第九节真维斯服饰（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第十节宁波博洋服饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三部分行业前景预测分析

第十一章休闲服装零售行业发展趋势预测分析

第一节休闲服装零售行业前景预测

- 一、未来休闲服装零售的发展趋势展望
- 二、中国休闲服装零售未来发展前景广阔
- 三、2019年我国休闲服装零售产业发展趋势预测分析
- 四、2019年中国休闲服装零售市场发展预测分析
- 五、2015-2019年休闲服装零售发展方向探讨
- 六、2015-2019年休闲服装零售市场规模预测分析

第二节2015-2019年休闲服装零售市场趋势预测

- 一、2015-2019年休闲服装零售市场趋势总结
- 二、2015-2019年休闲服装零售发展趋势预测
- 三、2015-2019年休闲服装零售市场发展空间
- 四、2015-2019年休闲服装零售产业政策趋向
- 五、2015-2019年休闲服装零售价格走势分析

第三节2015-2019年休闲服装零售市场预测分析

- 一、2015-2019年休闲服装零售市场结构预测分析
- 二、2015-2019年休闲服装零售市场需求前景
- 三、2015-2019年休闲服装零售市场价格预测分析
- 四、2015-2019年休闲服装零售行业集中度预测分析

第四部分投资战略研究

第十二章休闲服装零售行业投资现状分析

第一节2018年休闲服装零售行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模状况分析
- 三、2018年投资增速状况分析
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资状况分析

第二节2019年休闲服装零售行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模状况分析
- 三、2019年投资增速状况分析

- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资状况分析

第十三章休闲服装零售行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行状况分析
- 二、2015-2019年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2019年投资趋势及其影响预测分析

第二节政策法规环境分析

- 一、2019年休闲服装零售行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状调研
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2015-2019年社会环境对行业的影响分析

第十四章休闲服装零售行业投资机会与风险

第一节休闲服装零售行业投资效益分析

- 一、2022-2028年休闲服装零售行业投资状况分析
- 二、2022-2028年休闲服装零售行业投资效益分析
- 三、2022-2028年休闲服装零售行业投资趋势预测分析
- 四、2022-2028年休闲服装零售行业的投资方向
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响休闲服装零售行业发展的主要因素

- 一、2022-2028年影响休闲服装零售行业运行的有利因素分析
- 二、2022-2028年影响休闲服装零售行业运行的稳定因素分析
- 三、2022-2028年影响休闲服装零售行业运行的不利因素分析
- 四、2022-2028年我国休闲服装零售行业发展面临的挑战分析
- 五、2022-2028年我国休闲服装零售行业发展面临的机遇分析

第三节休闲服装零售行业投资风险及应对措施

- 一、2022-2028年休闲服装零售行业市场风险及应对措施
- 二、2022-2028年休闲服装零售行业政策风险及应对措施
- 三、2022-2028年休闲服装零售行业经营风险及应对措施
- 四、2022-2028年休闲服装零售同业竞争风险及应对措施
- 五、2022-2028年休闲服装零售行业其他风险及应对措施

第十五章休闲服装零售行业投资战略研究

第一节休闲服装零售行业发展战略研究

- 一、战略综合规划（ ）
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节对休闲服装零售品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、休闲服装零售实施品牌战略的意义
- 三、休闲服装零售企业品牌的现状分析
- 四、休闲服装零售企业的品牌战略
- 五、休闲服装零售品牌战略管理的策略

第三节休闲服装零售行业投资战略研究

- 一、2018年休闲服装零售行业投资战略
- 一、2019年休闲服装零售行业投资战略
- 三、2022-2028年休闲服装零售行业投资战略
- 四、2022-2028年细分行业投资战略

图表目录

图表休闲服装分类及特点

图表休闲服装设计特点

图表中国服装零售业相关法规主要内容

图表2015-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表2015-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表2年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表2019年中国人口数及其构成状况分析

图表中国人口数年龄分布结构图

图表2019年中国城镇人口增长趋势图

图表2015-2019年主要年份中国城镇居民衣着消费性支出统计

图表2019年中国城镇居民分区域衣着消费性支出统计

图表2019年中国分区域农村居民衣着消费支出统计

图表2015-2019年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表2015-2019年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表历年中国主要体育赛事情况统计

图表2015-2019年中国体育用品、服装鞋帽制造及从业人员统计

图表2015-2019年中国体育用品、服装鞋帽销售及从业人员统计

图表2019年中国服装行业经济指标统计

图表2019年中国服装行业前5省区企业数量排名

图表2019年中国服装行业前5省区总资产排名

图表2019年中国服装行业前5省区销售规模排名

图表2019年中国服装行业前5省区利润排名

图表2019年中国服装行业经济指标统计

图表2019年中国服装行业前5省区企业数量排名

图表2019年中国服装行业前5省区总资产排名

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/245063.html>